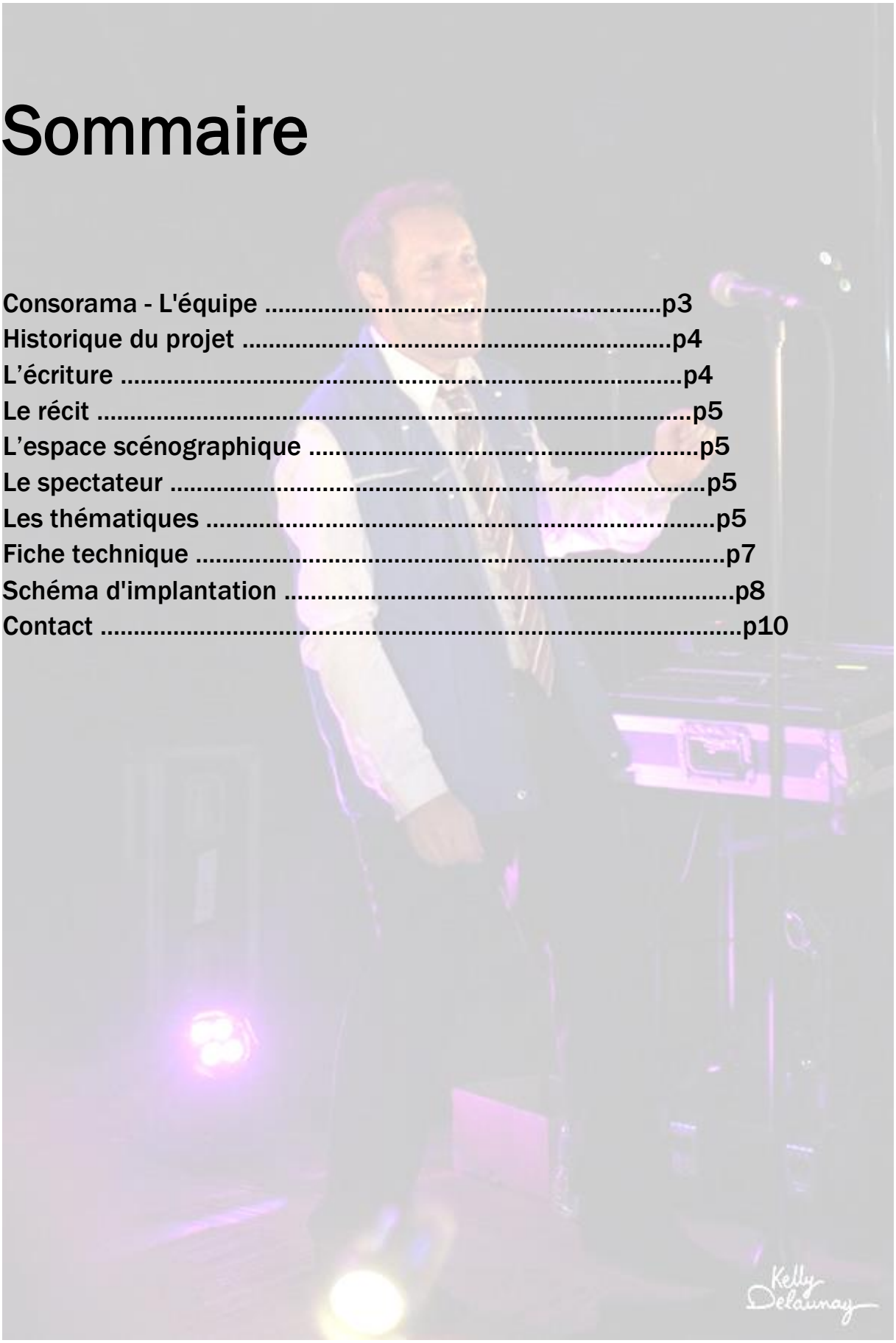
Consorama

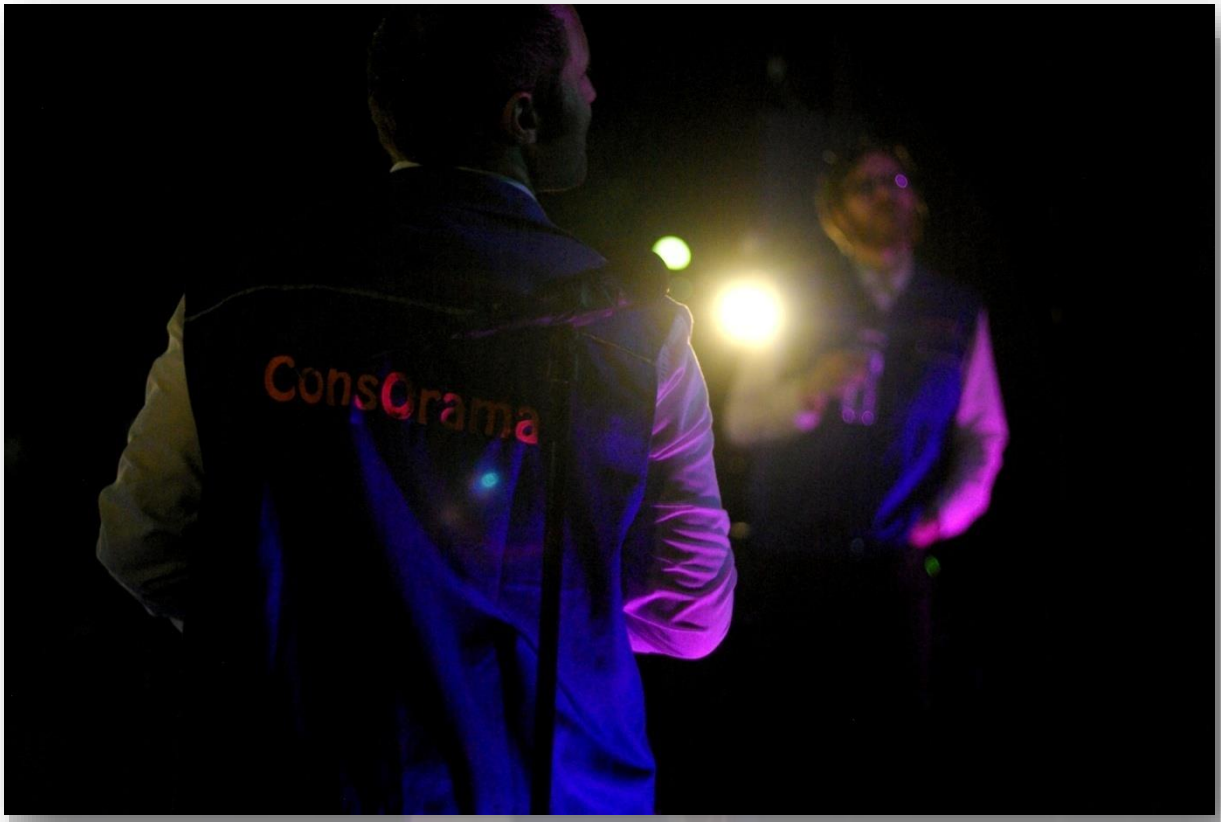
Karaoké Collectif

Cie Ramdam - www.cie-ramdam.com

Sommaire

Consorama - L'équipe p3
Historique du projet p4
L'écriture p4
Le récit p5
L'espace scénographique p5
Le spectateur p5
Les thématiques p5
Fiche technique p7
Schéma d'implantation p8
Contact p10





Consorama - Par Guillaume Derouineau et Toma Beunardeau.

Guillaume Derouineau - comédien, technicien
Comédien dans la cie Ram-Dam depuis 1998, Guillaume a été également un membre actif de l'association la Rue du Milieu.En 2010, il ajoute une corde à son arc en devenant technicien lumière. Depuis 2014, Guillaume travaille aussi sur d'autres projets pour l'espace public avec notament Utopium productions et la Cie du Thé à la Rue.

Toma Beunardeau - Comédien, musicien et vidéaste.
Comédien dans la cie Ram-Dam depuis 1996, Toma a également participé à de nombreux stages encadrés entre autres par Stéphane Filloque, Paul-André Sagel, Norman Taylor.
Musicien, il a été tromboniste durant 10 ans dans la fanfare À la Gueule du Ch'val. Il travaille actuellement avec d'autres compagnies de spectacle de rue dont la Cie du deuxième à Nantes et encadre plusieurs projets pour l'Université et le CHU d'Angers. Depuis 2009, Toma participe également à de nombreux projets audiovisuels pour le cinéma, le web et la télévision.

« Consorama un spectacle à vivre !! »
Le Son du Fresnel

Kelly Delaunay

Historique du projet

Ce projet est né d'une envie de spectacle forain mêlant théâtre de rue, musique et vidéo. Tout s'articule autour de deux vendeurs zélés qui souhaitent faire connaître leur enseigne: **Consorama !**

Les paroles défilent sur des clips tournés dans l'esprit du *lipdub* d'entreprise et censé être réalisés par les employés avec les moyens à disposition dans le magasin. Tout repose sur l'improbable passion qui anime chaque salarié !

La Cie Ram-Dam trouve ici un moyen subtil pour dénoncer les méfaits de la surconsommation, l'impact écologique, les clivages sociaux et sociétaux, ainsi que les dérives sexistes engendrées ou encouragées par la grande distribution.

L'écriture

Elle est née au fur et à mesure que nous avancions dans la recherche sur le plateau. Tout s'imbrique en même temps : la création des personnages, leur relation, la réflexion sur l'espace, leur légitimité à mener ce karaoké, l'écriture textuelle, l'esthétique du spectacle. Le point de départ est de proposer un moment ludique et participatif, de façon collective et inclusive dans un rapport direct au public. Cet exercice de chant naît de tous les morceaux sélectionnés par nos soins et modifiés pendant le processus de création.

Le récit

Consorama vient d'ouvrir un magasin dans la zone commerciale de votre ville ! Pour fêter ça, les employés du magasin viennent à votre rencontre avec un karaoké fait maison via lequel les meilleurs chanteurs remporteront des cadeaux du magasin !

Aujourd'hui, nous venons au pied de votre immeuble, dans votre rue, avec notre podium, les spots et les baffles du rayon Hi-Fi du magasin !

Chantez avec nous et repartez avec les produits discount de l'enseigne, tels que des bouteilles de Grota-Cola, un pot de Palmella pour vos enfants ou encore du Sulfit Bang pour décrasser, dégraisser, décaper, assainir et stériliser la maison. Plongez avec nous dans l'ambiance des années 80 rythmées au son des musiques en format midi. Nous vous proposons plus d'une heure de tubes et de symbiose entreprise-salariés ! Le tout animé par des salariés passionnés.

L'espace scénographique

Le public est debout face à un écran géant permettant la diffusion des vidéos et des publicités. Les deux personnages naviguent entre le podium et le public.

Le spectateur

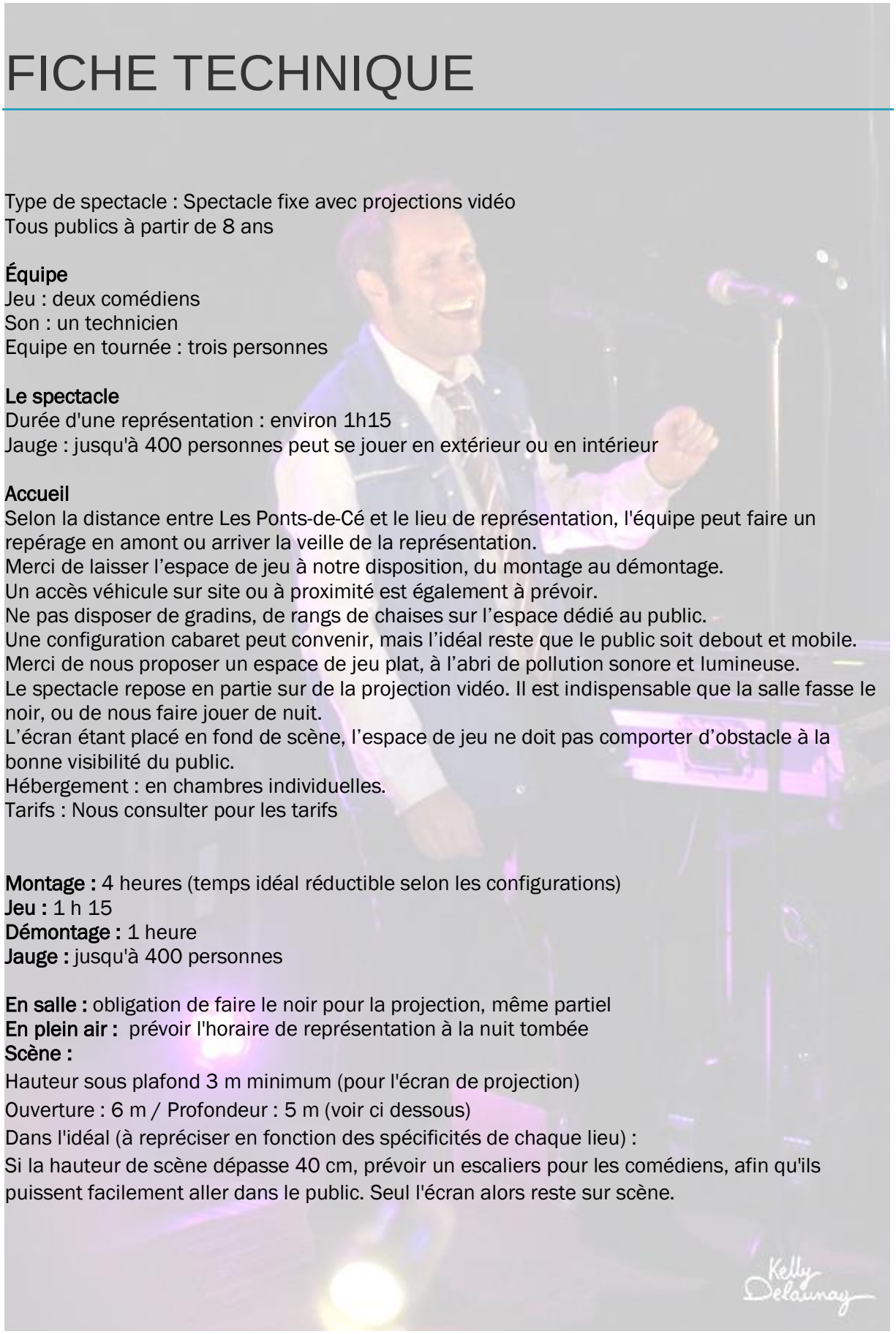
Il est invité à chanter, rire, danser et donner le meilleur de lui-même dans cet exercice. En faisant des sauts perpétuels, des pubs décalées présentant les cadeaux à gagner à la vidéosurveillance du magasin, il devient spectateur oui, mais surtout un véritable chanteur en quête du plus beau des trophées : le produit star.

Les thématiques

Dans le public on se challenge, on rit, on partage, on se souvient des clips d'antan, les chorégraphies de groupe envahissent la salle et surtout on laisse place à cette petite compétition qu'est le karaoké. Mais la convivialité est là, dans le fil tissé à travers les bons mots des comédiens, dans la bonne humeur, dans le partage et la légèreté. C'est un vrai moment de partage ludique et convivial.

Kelly Delaunay

FICHE TECHNIQUE



Type de spectacle : Spectacle fixe avec projections vidéo
Tous publics à partir de 8 ans

Équipe
Jeu : deux comédiens
Son : un technicien
Equipe en tournée : trois personnes

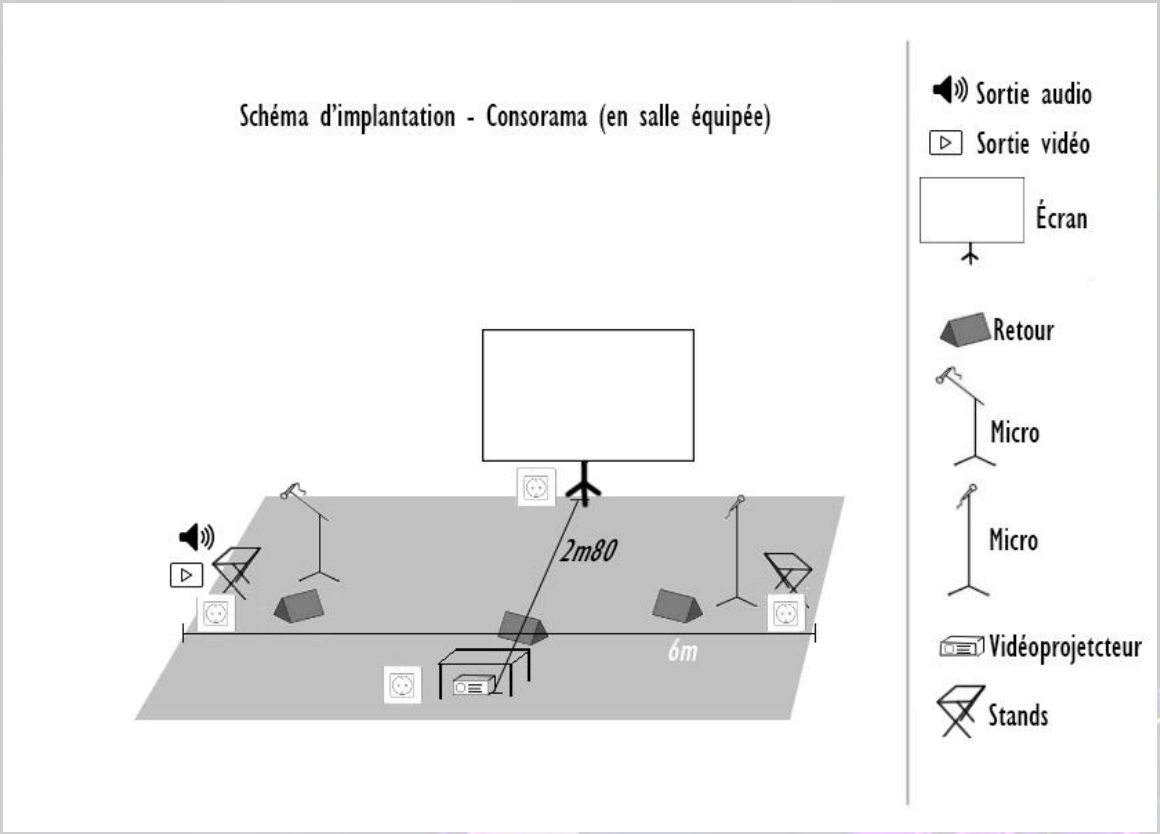
Le spectacle
Durée d'une représentation : environ 1h15
Jauge : jusqu'à 400 personnes peut se jouer en extérieur ou en intérieur

Accueil
Selon la distance entre Les Ponts-de-Cé et le lieu de représentation, l'équipe peut faire un repérage en amont ou arriver la veille de la représentation.
Merci de laisser l'espace de jeu à notre disposition, du montage au démontage.
Un accès véhicule sur site ou à proximité est également à prévoir.
Ne pas disposer de gradins, de rangs de chaises sur l'espace dédié au public.
Une configuration cabaret peut convenir, mais l'idéal reste que le public soit debout et mobile.
Merci de nous proposer un espace de jeu plat, à l'abri de pollution sonore et lumineuse.
Le spectacle repose en partie sur de la projection vidéo. Il est indispensable que la salle fasse le noir, ou de nous faire jouer de nuit.
L'écran étant placé en fond de scène, l'espace de jeu ne doit pas comporter d'obstacle à la bonne visibilité du public.
Hébergement : en chambres individuelles.
Tarifs : Nous consulter pour les tarifs

Montage : 4 heures (temps idéal réductible selon les configurations)
Jeu : 1 h 15
Démontage : 1 heure
Jauge : jusqu'à 400 personnes

En salle : obligation de faire le noir pour la projection, même partiel
En plein air : prévoir l'horaire de représentation à la nuit tombée
Scène :
Hauteur sous plafond 3 m minimum (pour l'écran de projection)
Ouverture : 6 m / Profondeur : 5 m (voir ci dessous)
Dans l'idéal (à repréciser en fonction des spécificités de chaque lieu) :
Si la hauteur de scène dépasse 40 cm, prévoir un escaliers pour les comédiens, afin qu'ils puissent facilement aller dans le public. Seul l'écran alors reste sur scène.

IMPLANTATION



Dans la mesure du possible, pour un spectacle dans de bonnes conditions

Scène :
Hauteur sous plafond 3 m minimum (pour l'écran de projection)
Ouverture : 5 m / Profondeur : 4 m (voir ci dessous)
Dans l'idéal (à repréciser en fonction des spécificités de chaque lieu) :

Sonorisation :
Si le lieu n'est pas équipé, un système de sonorisation sera fournie par la compagnie : micros, mixage et traitement du son (sortie par 2 XLR, niveau -10db ou +4db). Le son est géré par le technicien de la compagnie en régie.

Lumière : "Consorama" ne nécessite pas la présence d'un technicien lumière pendant la représentation cependant si la salle est équipée nous aimerions :
- Un point froid (type douche ou découpe en 117) centré sur chaque pupitre et qui ne reflète pas sur l'écran
- Une ambiance chaude et relativement tamisée (type ambre) est requise sur le tout devant de scène pour éclairer les comédiens hors projection, contrôlable via notre console lumière (placée à cour).
- Éventuellement un éclairage public diffus (type salle de cinéma).

Kelly Delaunay

Électricité :

Une prise 230V/16A en front de scène à cour, impérativement sur un circuit différent des gradateurs.

Une prise 230V/16A en fond de scène.

MATÉRIEL FOURNI PAR LA COMPAGNIE :

Pupitres, projecteurs type PAR à LED, régie vidéo, système son et renfort lumière.
Vidéoprojecteur et écran (Hauteur 2,5m / Largeur 3,5m)

Sonorisation

Micros, enceintes, mixage, traitement du son

Bonne humeur et capacité d'adaptation !

L'ORGANISATEUR S'ENGAGE À FOURNIR :

- 2 prises électriques 230V / 16A
-un éclairage de scène et de salle adapté

Merci de nous proposer un espace de jeu plat, à l'abri de pollution sonore et lumineuse.
Le spectacle repose sur de la projection vidéo. Il est indispensable que la salle fasse le noir, ou de nous faire jouer de nuit.

- Bonne humeur et disponibilité

——————————Météo ——————————————————————————

Pour des raisons techniques, des aménagements devront être trouvés si le spectacle doit être joué en extérieur en dessous de 5°C et au dessus de 35°C. Ces aménagements seront trouvés au cas par cas et en concertation entre la compagnie et l'organisateur.

——

En cas de problèmes, d'impossibilités ou de questions, merci de contacter :

Lumière : Guillaume - 06 31 20 78 76 - guillaume.derouineau@hotmail.com
Son : Benoit - 06 77 07 29 94 - benoitbricard@gmail.com
Vidéo et Tour : Toma - 06 85 44 28 20 - contact@cie-ramdam.com
Production : Gaëlle - POUR MA POMME - gaelle@pourmapomme.com
Photos dossier - Kelly Delaunay

Cie RamDam – Collectif Intérieur Moquette
Les Buttes de Belle-Poule
49130 Les Ponts-de-Cé
www.cie-ramdam.com
contact@cie-ramdam.com

« Pas tout à fait un karaoké, pas tout à fait un spectacle :
Consorama un spectacle à vivre !!
Les deux excellents comédiens réussissent à mobiliser les spectateurs et à les faire chanter en chœur sur les tubes des années 80. On rit en découvrant les clips revisités. Décalé, léger (mais pas seulement).Un excellent moment pour le public et une équipe charmante à accueillir pour les organisateurs. »
Céline et Clovis Le Son du Fresnel juin 2018

« Une ambiance de folie comme un jour de Black Friday au Super U de Mazé.
À voir et à revoir ! »
Recommandé par l'équipe entière du « Héron Carré » et d'«En Rouge & Loire »
Août 2017

« Consorama, un spectacle désopilant qui allie les projets théâtre et vidéo de la compagnie. »
Scéno - Janvier 2017

« Drôle, inventif, et entraînant, Consorama rassemble grâce à ces chansons cultes astucieusement revisitées et à l'énergie délivrée par Guillaume et Toma parfaits dans leurs costumes d'employés, autant fans de karaoké que de leur enseigne plus vraie que nature. Ça marche drôlement bien et ça chante en chœur du début à la fin. »
Antoine Guilmo - Festival À l'Art Rue - Juin 2017

« Amusant, chantant, dansant … Consorama, un nouveau spectacle de qualité comme tous ceux de la compagnie Ram-Dam… Au bout de quinze ans de travail commun, les comédiens croquignolesques de cette joyeuse bande continuent toujours de nous surprendre et de nous faire rire ! »
P. Chamaillard - FSE Molère

« Un vrai faux karaoké, où la complicité avec le public est très forte.
Très vite les gens se prennent au jeu du chant et des chorés !
En gros, un spectacle vivant, drôle, musical, innovant, décalé, sans prise de tête ! »
Romain Arnaud, Les Boissons Rouges

La compagnie Ram-Dam présente

ConsOrama

karaoké d'entrepise

www.cie-ramdam.com